

PRIMUL PROFIL AL
CLIENTULUI DE LEASING OPERAȚIONAL
DIN ROMÂNIA

ALD Automotive și Nielsen anunță finalizarea primului studiu din România care explorează atitudinile

și părerile managerilor în legătură cu serviciile de leasing operațional.

400
de companii

faza
calitativă



12

interviuri în
profundime

faza
cantitativă

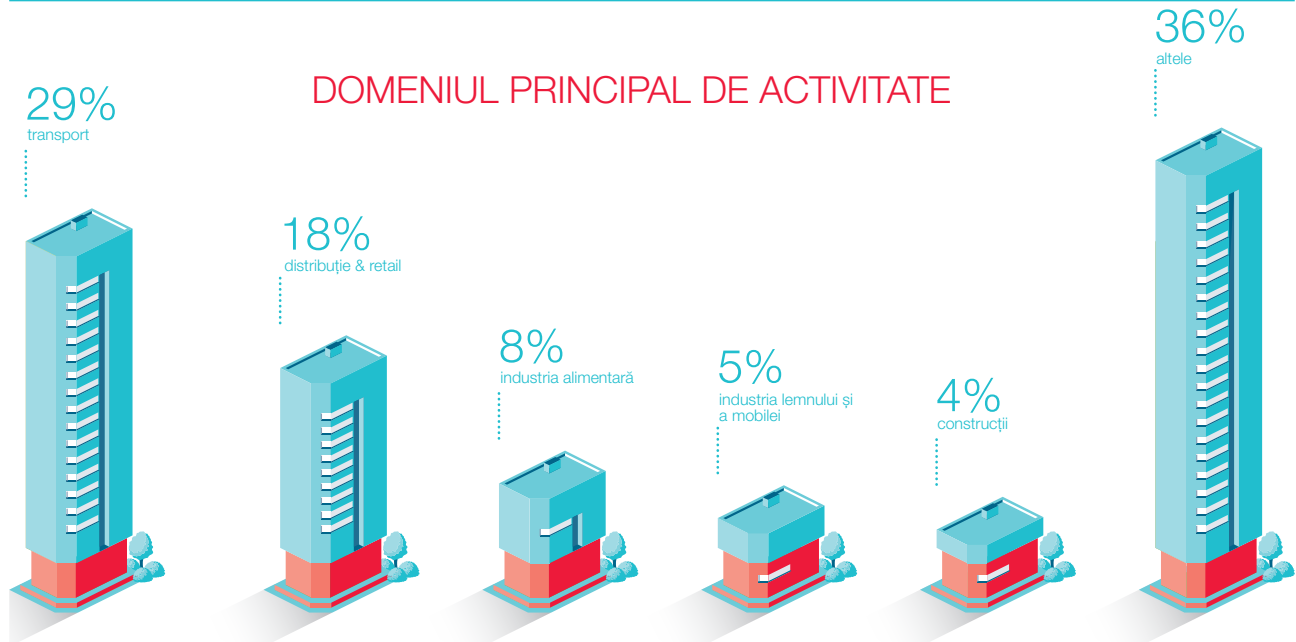


400

interviuri

Toate interviurile au fost realizate cu managerii responsabili cu achiziția sau administrarea flotei companiilor.

DOMENIUL PRINCIPAL DE ACTIVITATE



73% Companii locale, fara birouri în alte orașe

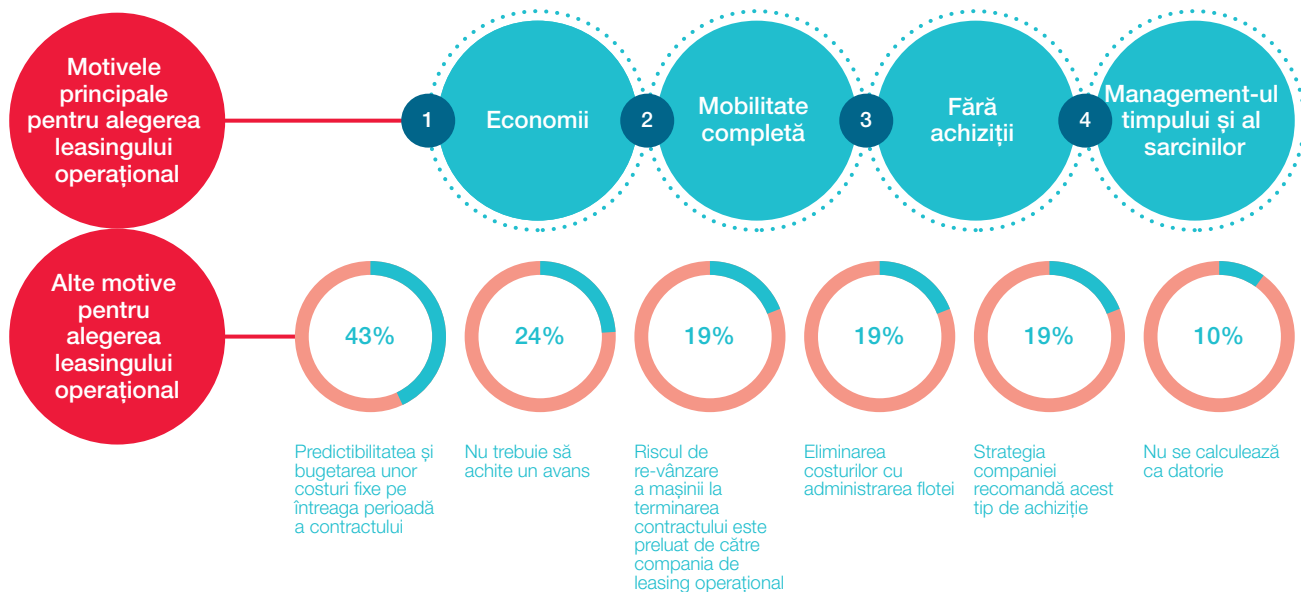
23% Companii locale cu birouri și în alte orașe

4% Sucursală a unei companii multinaționale

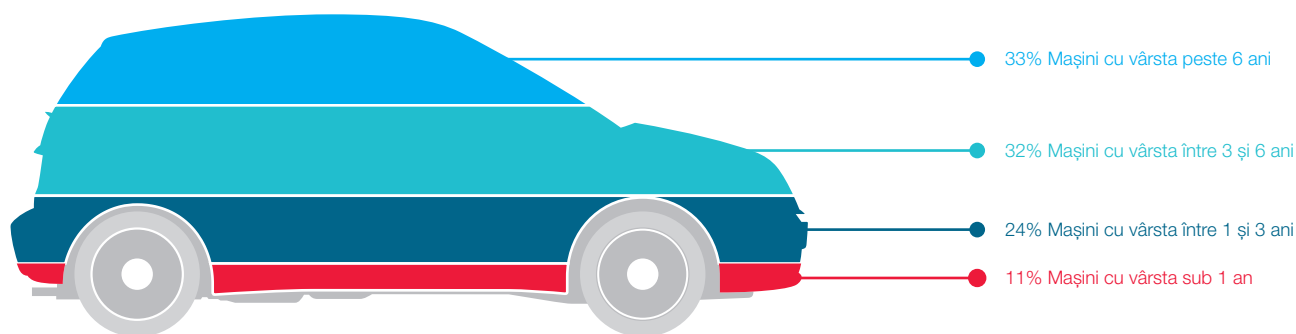


66% Au mai puțin de 50 de angajați

34% Au mai mult de 50 de angajați



TOP 10 MĂRCI DE AUTOMOBILE PE CARE PARTICIPANȚII LE AU ÎN FLOTELE LOR ȘI VÂRSTELE AUTOMOBILELOR



SURSELE DE INFORMAȚIE UTILIZATE DE CLIENȚI ATUNCI CÂND SE DOCUMENTEAZĂ CU PRIVIRE LA LEASING-UL OPERAȚIONAL

